

Att välja rätt skola är en nästintill omöjlig uppgift. Men här är förslag på några frågor som kan göra uppgiften något lättare:

Hur ser skolans ekonomi ut?

(kommunala skolor måste alltid ta emot eleverna, men de privata kan gå i konkurs)

Hur många timmar undervisning får eleverna i årskurs ett i Engelska/Svenska/Matematik?

(kurserna är på 100 poäng, men antalet timmar undervisning är ej reglerat)

Hur många elever har ni i klasserna?

Hur många timmar undervisar t ex engelska-lärarna under en vecka?

(För god undervisning krävs förberedelse, vilket kräver tid)

Hur många elever har engelska-läraren?

(För att läraren skall komma ihåg varje elev kan han/hon inte ha för många)

Har ni specialpedagoger, hur många och på hur många elever?

Vad erbjuds elever för hjälp om de behöver extra stöd?

Har ni idrottssal, är idrottsläraren utbildad lärare?

Finns det skolsköterska och kurator? Har de lokaler på skolan?

Bibliotek?

Detta flygblad är utgivet av skolgruppen inom folkampanjen i Göteborg

Kontakta oss genom att maila folkkampanj_gbg@gemensamvalfard.se eller gå in på vår hemsida

valfardskampanjen.se

NEJ TILL VINST I VÄLFÄRDEN!

STOPPA NEDSKÄRNINGARNA!

FÖRSVARA OCH UTVECKLA DEN GEMENSAMMA VÄLFÄRDEN!

Skolmarknadens mäs

Sveriges skolor fick fram till 1980-talet **inkomster efter behoven**. Klassernas maxstorlek var bestämd, antalet undervisningstimmar för lärarna liksom kraven på lärarnas utbildningsnivå var strängt reglerat. Svenska skolan var högt placerad i internationella jämförelser.

Idag har Sverige en skola där **antalet elever är inkomsten** för skolan. Regleringen av klasstorleken har tagits bort, lärarnas undervisningsbörda och administrativa uppgifter har ökat, samtidigt som kraven på utbildningsnivå raserats.

Detta innebär att det pågår en jakt på elever för att kommunala skolor ska hålla budget och för att privata ska kunna ta ut vinst. Vi menar att detta system måste tas bort. Det är inte bra för varken elever, lärare, föräldrar eller utbildningen i stort. Syftet med skolan, liksom andra delar av det generella välfärdssystemet, är att tillfredställa medborgarnas behov. Men under 20 års tid har vinstdriven, marknadsstyrd "välfärd" tagit över. Vi inom Välfärdskampanjen vänder oss mot denna utveckling.

Att göra ett bra val mellan alla olika skolor och program är en omöjlighet. Här finns ingen säker och objektiv konsumentuppllysning att ringa till. Inte heller en kristallkula som visar vilka privata skolor som kommer att gå i konkurs de följande tre åren.



**FOLKKAMPANJ FÖR
GEMENSAM VÄLFÄRD**